

TEXAF DIGITAL CAMPUS VOIT LE JOUR

Il y a un an, **TEXAF** annonçait sa volonté de faire de l'économie digitale son nouveau pôle de développement et son investissement d'1 million EUR dans le fonds **PARTECH AFRICA**.

TEXAF entend se profiler comme un acteur incontournable dans le numérique en R.D.C. A terme, l'objectif de **TEXAF** sera de prendre des participations dans des sociétés à fort potentiel de croissance. Elle le fera soit en co-investissement avec **PARTECH AFRICA**, soit directement dans des sociétés congolaises ou des sociétés africaines qu'elle introduira et accompagnera en R.D.C. En tant que seule société cotée en bourse dont toutes les activités sont concentrées en RDC, **TEXAF** offrira à ses partenaires une visibilité unique.

Pour mettre en œuvre cette politique, il est indispensable à la fois de renforcer le niveau de formation des acteurs de l'économie digitale, de leur apporter un cadre de travail et d'équiper **TEXAF** d'un observatoire de leur écosystème. Aujourd'hui, une étape importante dans la concrétisation de cette politique est franchie avec l'ouverture du **TEXAF DIGITAL CAMPUS** ainsi que la constitution d'une a.s.b.l. du même nom dont l'objet est d'aider les entreprises congolaises ou établies en R.D.C. ainsi que de supporter l'enseignement et la recherche, dans les domaines de l'économie digitale.

PARTECH (www.partechpartners.com) est un des gestionnaires de venture-capital les plus établis, avec une capacité d'investissement d'1,2 milliards USD. En janvier 2019, ils ont recueilli 125 millions USD pour le **PARTECH AFRICA FUND**. A ce jour, celui-ci a investi dans neuf entreprises africaines actives dans le numérique dont Kudi, le leader des paiements digitaux pour l'économie informelle au Nigéria, Yoco, une fintech sud-africaine qui fournit des terminaux de paiement aux entrepreneurs et TradeDepot, une plate-forme qui permet aux détaillants nigériens de commander leurs FMCG (produits de grande consommation).



Le **TEXAF DIGITAL CAMPUS** est d'abord un lieu de co-working et de formation, établi dans un magnifique bâtiment moderniste de 700 m² sur le principal carrefour de Kinshasa. Celui-ci a été totalement rénové au cours des six derniers mois pour en faire un endroit spécifiquement adapté aux entrepreneurs et aux apprenants de l'économie digitale. Il rend visible à tous l'engagement de **TEXAF** dans cette nouvelle activité et se veut être le point d'attraction de Kinshasa tant pour les entrepreneurs locaux que pour les groupes internationaux qui veulent s'implanter en République Démocratique du Congo.



KINSHASA DIGITAL
(www.kinshasadigital.com) est la première agence digitale de Kinshasa, co-fondée par Nicolas Zanghi, Thomas Strouvens et Jean-Louis Mbaka. Outre une activité de développement web, elle organise, en collaboration avec le Groupe Publicis, des événements d'Open Innovation dans 6 villes d'Afrique et un sommet régional à Kinshasa regroupant plusieurs chefs d'Etats et des géants de la tech : l'African Digital Story.

Mais c'est aussi un nexus de collaborations avec les acteurs du secteur. C'est ainsi qu'un accord a été conclu avec **KINSHASA DIGITAL** qui s'installe dans le **TEXAF DIGITAL CAMPUS** tandis que **TEXAF** devient une des principaux sponsors des événements qu'elle organise.

En particulier, la **KINSHASA DIGITAL ACADEMY** vient de démarrer sa première promotion dans le **TEXAF DIGITAL CAMPUS**. Elle offre une formation intensive de 7 mois en développement web et mobile ou en référent e-digital suivant la pédagogie du réseau de fabriques simplon.co. Cette initiative de **KINSHASA DIGITAL** accueille 40 apprenants (80 à partir de la deuxième session), sélectionnés sur plus de 1.000 candidats, pour former les compétences dont l'économie digitale a besoin, et ce dans une volonté d'inclusion sociale puisque la formation est gratuite pour les apprenants et que 40% des places est réservée à des femmes. Chacun des apprenants reçoit une bourse

d'étude d'une valeur de 5.500 USD (matériel informatique inclus), permettant de couvrir l'entièreté des frais académiques. Ces bourses sont financées par des entreprises et organisations congolaises dans le but de recruter les diplômés à la fin du cursus.



La première promotion de la Kinshasa Digital Academy lors de la visite de Madame Aida Ndiaye, Facebook Public Policy Lead Francophone Africa

Le démarrage de La **KINSHASA DIGITAL ACADEMY** a été rendu possible notamment par un financement accordé à **TEXAF** et à **KINSHASA DIGITAL** par l'agence de coopération allemande, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (www.giz.de). En outre, Facebook et Orange sponsorisent également cette initiative unique en RDC.



Tout ceci sera largement détaillé lors de la African Digital Story, édition Bruxelles, 2020 powered by **TEXAF** and CMCT TCG, qui se tiendra le 21 février à l'Africa Museum, dans le cadre du partenariat que **TEXAF** a avec cette institution.

Que retenir du « 2019 Africa Tech Venture Capital Report » ?

PARTECH AFRICA vient de publier son nouveau rapport sur l'investissement en venture capital en Afrique (disponible sur www.partechpartners.com). Les principales conclusions en sont :

- 2,02 milliards de financement en venture capital pour les sociétés tech africaines en 2019
- une hausse de 74% par rapport à 2018
- 234 entreprises financées
- 358 investisseurs
- 41% des investissements en fintech
- 86% des investissements au Nigéria, Kenya, Egypte et Afrique du Sud
- Partech un des 5 investisseurs les plus actifs sur le continent

TEXAF, constituée en 1925, est l'unique société cotée en bourse ayant toutes ses activités en République Démocratique du Congo. Actuellement, celles-ci sont concentrées sur l'immobilier, la carrière et le digital. Cette cotation en bourse et les obligations de bonne gouvernance et de transparence qui en découlent constituent un atout majeur du groupe pour son développement et pour la promotion du secteur formel en République Démocratique du Congo.

Contact: Jean-Philippe Waterschoot, CEO: +32 476 25 26 26 - +243 81 891 0525

Christophe Evers, CFO: + 32 495 24 32 60

Philippe Croonenberghs, Chairman: + 32 495 24 32 64